

UNIMER

COMPORTAMIENTO DE COMPRAS DE LOS TICOS

NAVIDAD 2020

Se les consultó si gastará más, lo mismo o menos que el año pasado y estas son las respuestas:

COMPRAS DE REGALOS NAVIDEÑOS

76% gastará menos.
20% gastará lo mismo.
4% gastará más.

COMPRA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CELEBRAR NAVIDAD

53% Gastará menos.
38% Gastará lo mismo.
9% Gastará más.

COMPRA DE LUCES Y DECORACIÓN NAVIDEÑA

76% gastará menos.
21% gastará lo mismo.
3% gastará más.

COMPRA DE TECNOLOGÍA

80% gastará menos.
15% gastará lo mismo.
5% gastará más.

COMPRA DE MUEBLES O LÍNEA BLANCA

80% gastará menos.
15% gastará lo mismo.
5% gastará más.

COMPRA DE ROPA O CALZADO

70% gastará menos.
25% gastará lo mismo.
5% gastará más.

COMPRA DE ARREGLOS Y REMODELACIONES EN SU HOGAR

75% gastará menos.
16% gastará lo mismo.
9% gastará más.

Fuente: Megaestudio Consumidor Mutante: 3 mediciones, 1.800 costarricenses consultados, hombres y mujeres de 18 a 65 años. Noviembre 2020.

UNIMER